

# Zielone etykiety

Celem ogólnym projektu było zwiększenie świadomości konsumenckiej. Cele szczegółowe to poznanie etykiet energetycznych i recyklingu, rozpoznawanie urządzeń energooszczędnych, zrozumienie użyteczności „zielonych” etykiet zamieszczanych na produktach codziennego użytku, oszczędne gospodarowanie energią elektryczną poprzez odpowiednie korzystanie z urządzeń, planowanie oszczędnych zakupów urządzeń RTV i AGD. Produktami końcowymi projektu były: ekoetykiety, kartonowe urządzenia RTV i AGD.