

Projekt „Kampania dla przyszłości”

Celem ogólnym projektu było uświadomienie możliwości szerokiej grupie odbiorców, że jakość życia przyszłych pokoleń zależy od naszych działań „tu i teraz”. Cele szczegółowe to dowiedzenie się, jakie działania można podjąć w środowisku lokalnym, aby już dziś zadbać o lepszą przyszłość dla nas i przyszłych pokoleń oraz nauczenie się organizować kampanię (akcję) informacyjną w środowisku lokalnym. Produktem końcowym projektu jest kampania informacyjna na rzecz zrównoważonego rozwoju.